סושיאל מדיה צ'קליסט

יומי

- לענות לכולם
- לבדוק את האזכורים שלכם ע"י אחרים
- ליצור קשר דרך תיוגים והאשטאגים
- לאתר מידע / פוסטים שתוכלו לשתף
- לעקוב אחרי חשבונות / פרופילים חדשים

שבועי

- לבדוק מגמות - סטטיסטיקות ודוחות
- מעורבות עם מותגים
- מעורבות עם שותפים קיימים ופוטנציאלים
- לבדוק את היעדים השבועיים שלכם
- לעדכן ולערוך מודעות ממומנות

חודשי

- לעדכן את האסטרטגיה שלכם
- לעדכן יעדים + לקבוע יעדים חדשים
- ליצור תוכן חדש ולתכנן פרסום לחודש הבא
- לבדוק את הקמפיינים שלכם + לתכנן קמפיינים חדשים
- לחקור את המגמות של החשבונות שלכם